



ZoneLibere.net e GiovaniE20.net nascono intorno a uno scopo comune, quello di **attivare la partecipazione giovanile** agendo principalmente in tre direzioni: attraverso la creazione di spazi dedicati **al confronto e alla discussione**, favorendo tanto lo scambio tra gli utenti, quanto quello con le istituzioni; mediante la scelta di una **comunicazione semplice e chiara**, anche dal punto di vista grafico, che contribuisca a rendere visibili opportunità e potenzialità altrimenti di non immediato accesso; infine operando **per la messa in rete** di esperienze, persone, progetti attivi sul territorio.

I due cardini su cui ruota la formulazione del progetto sono l'idea di "**network**" e quella di "**strumento informativo**". Il blog ZoneLibere.net risponde principalmente all'obiettivo di coordinare la comunicazione tra le numerose realtà (associazioni, gruppi, singoli individui...) e fare rete tra le diverse iniziative e potenzialità espresse nella comunità. Il sito web giovaniE20.net nasce come portale di informazione su servizi, opportunità, eventi e come canale di comunicazione con l'istituzione.

ZoneLibere.net offre numerosi servizi per il MondoGiovane e altro.

News, Eventi, Opportunità, Community, Blog. Come semplice visitatore si può accedere a tutte le informazioni presenti sul sito, **commentarle, segnalarle ad amici e condividerle su facebook.**

Registrandosi come utenti con l'apposito modulo e dopo aver approvato il regolamento si accede alla possibilità di **creare un proprio spazio personale BLOG, inviare e ricevere messaggi istantanei** dagli altri utenti online, **pubblicare musica, immagini, video.**

Strategie

Il progetto mira a **sviluppare le pratiche e i saperi del comunicare in rete** per mettere a disposizione degli utenti uno spazio dove poter discutere e proporre idee ed esperienze in maniera orizzontale e dove trovare notizie e suggerimenti, sfruttando **l'agilità, l'immediatezza, la condivisione del web.**

L'intervento sfrutta le metodologie del **web 2.0** e la **cultura del social networking** che influenzano potentemente l'uso di Internet contemporaneo da parte proprio dei più giovani, ma si rivolge nel metodo anche alle sperimentazioni e ai risultati condotti nel campo dell'**attivismo in rete** per attuare un uso critico di queste stesse possibilità comunicative.

In particolare, si sceglie di riservare un'attenzione speciale a **valorizzare la creatività dei singoli**, come strategia per coinvolgere quei giovani che, non facendo per esempio già parte di associazioni, gruppi, coordinamenti, sono meno coinvolti nella prospettiva di una cittadinanza attiva e più lontani dall'opportunità di esprimersi sulla realtà del territorio.

Zonelibere.net

È un **blog** diviso per aree tematiche, **aperto alla partecipazione delle associazioni e dei singoli**, che si propone di funzionare:

- come **spazio di visibilità** pronto a raccogliere le iniziative, gli eventi, i progetti che abbiano per referente principale il mondo giovanile;
- come **luogo di incontro e di dialogo, che metta in rete esperienze, idee, spunti**;
- come **opportunità di discussione** per gli utenti che possono intervenire con proposte, commenti, critiche, suggerimenti;
- come **“zona libera”**: **aperta alla creatività espressiva individuale** attraverso le gallerie di immagini (animazioni, fumetti, fotografie, esperimenti grafici) e di suoni (il banner dedicato agli mp3 con una selezione dei musicisti del territorio) e attraverso la possibilità di creare il **proprio personale e autogestito spazio blog**.

Si tratta di uno spazio web che funziona un po' come un luogo di scambio, anche informale e ludico: **un'occasione per la circolazione di informazioni, di esperienze e di idee**, che renda conto della molteplicità di attività e progetti presenti sul territorio in una maniera facilmente accessibile e sintetica.

Allo stesso tempo, permette una partecipazione attiva da parte del "netsurfer" attraverso la possibilità di inserire segnalazioni di eventi e commenti.

Centrale nella proposta qui avanzata è la scelta di valorizzare **la creatività dei singoli utenti** dando visibilità alle **ideazioni dei blogger** e di dedicare aree specifiche di condivisione delle produzioni artistiche e musicali dei giovani del territorio.

La realizzazione del blog si concentra intorno all'idea di costruire un **"network"**. Il blog risponde principalmente all'obiettivo di coordinare la comunicazione tra le numerose realtà (associazioni, gruppi informali, singoli individui...) e fare rete tra le diverse iniziative e aspirazioni espresse nella comunità. Mira quindi ad essere un veicolo per la partecipazione giovanile.

Si comprende come siano di fondamentale importanza per il significato del progetto l'adesione e il coinvolgimento concreto di chi opera nel territorio.

GiovaniE20.net

Il portale delle Politiche Giovanili assolve principalmente a una funzione informativa per quanto riguarda le opportunità che si offrono sul territorio ai giovani; a un compito di conoscenza delle attività istituzionali; a favorire un atteggiamento di **partecipazione propositiva da parte degli utenti con l'istituzione**. L'obiettivo perseguito nella realizzazione del sito web sta da un lato nell'offrire **modalità di consultazione chiare e facilmente leggibili**, dall'altro consiste nel fornire un servizio di informazione aggiornato e il più possibile completo per quello che riguarda il territorio.

L'attenzione sarà rivolta non solo a dare visibilità a eventi culturali o di organizzazione del tempo libero, ma – in specifico – al mondo **del lavoro, della formazione, dell'università**.

Obiettivi del progetto in sintesi

- attivare la partecipazione giovanile e dinamiche di cittadinanza consapevole;
- rendere accessibili le informazioni e offrire modalità di consultazione chiare e facilmente leggibili;
- facilitare la comunicazione con gli enti e le istituzioni del territorio;

- fornire un servizio di informazione aggiornato e il più possibile completo per quello che riguarda il territorio;
- creare spazi di discussione condivisi;
- valorizzare la creatività e la ricerca anche individuali;
- fare network: tra esperienze, saperi, produzioni, persone.

Destinatari

L'intervento è rivolto in modo particolare ai giovani tra i 14 e i 30 anni di età. I destinatari coincidono indicativamente con la quantità di giovani che vivono, studiano e lavorano sul territorio del territorio, o che lo frequentano.

Trattandosi comunque di un progetto che esisterà in Internet, è possibile e auspicabile prevedere un uso più ampio di tale spazio, oltre la sfera locale per cui è specificamente pensato.

Credits:

Un progetto di:

Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Empoli [www.comune.empoli.fi.it]



realizzato da:

videa

Associazione di Promozione Sociale Vidèa [www.videa.info]